

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia

Vigilada Mineducación

RIUCaC

**FACULTAD DERECHO
PROGRAMA DE DERECHO
BOGOTÁ D.C.**

LICENCIA CREATIVE COMMONS: “Atribución no comercial”.

AÑO DE ELABORACIÓN: 2017

TÍTULO: LA INDETERMINACIÓN JURÍDICA DE LO ÍNTIMO, LO PRIVADO Y LO PÚBLICO: UNA LECTURA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS.

AUTOR (ES): Rubio Molina Yucelly Edith

DIRECTOR(ES)/ASESOR(ES): Ariza Lopez Ricardo Arturo.

MODALIDAD: Trabajo de investigación.

PÁGINAS: **TABLAS:** **CUADROS:** **FIGURAS:** **ANEXOS:**

CONTENIDO:

Introducción

- I. Elementos de la información, los medios de comunicación y sus finalidades
- II. El derecho a la información visto desde lo íntimo, lo privado y lo público.
- III. Relación del derecho a la intimidad y los derechos a la honra y el buen nombre.
- IV. El derecho a la información frente a los derechos a la intimidad honra y buen nombre.

Conclusiones

Referencias



DESCRIPCIÓN: El presente artículo aborda el tema de lo íntimo, lo privado y lo público; presentado desde los argumentos de algunos autores estudiosos del tema y visto desde un enfoque jurídico, en comparación con el deber ser y hacer de los medios de comunicación masiva, con casos que han sido noticia en nuestro país, y la forma como los medios de comunicación han adelantado la investigación, el análisis, y la presentación de dicha información.

Adicionalmente se quiere hacer una reflexión sobre lo que sucede en nuestro país, lo que los medios masivos de comunicación quieren mostrar sobre los hechos, lo que los espectadores creemos que sucedió, y lo que realmente sucede.

PALABRAS CLAVE: Medios de comunicación, derechos fundamentales, información, libertad de expresión, intimidad, privacidad, interés general..

CONCLUSIONES:

- Los medios de comunicación son de gran importancia ya que no solo permite que las personas estén informadas sino que también contribuye al ejercicio de la democracia, participación y control frente a las autoridades; pues a través de estos la ciudadanía se entera de los acontecimientos que los pueden afectar en los diferentes ámbitos sociales económicos y políticos. Pero así mismo pueden perder la objetividad en el momento de presentar la información pues se encuentran en una situación de competencia comercial entre ellos, ya que además de tener como fin informar deben hacerlo a la mayor cantidad de personas posibles.
- El derecho a la intimidad de encuentra estrechamente ligado con otros derechos como la honra y el buen nombre, pues la vulneración a uno de



ellos también genera consecuencias negativas al otro. Estos derechos además de ser fundamentales ponen un límite tanto al Estado como a terceros sobre la vida privada de cada individuo.

- Cuando una persona desempeña en la sociedad un papel con connotaciones públicas la esfera de su vida privada se ve reducida ya que su intimidad puede ser conocida por terceros basados en el principio de relevancia pública, por tanto el derecho a la intimidad es inalienable siempre y cuando este no vaya en contra del interés público lo cual debe ser demostrado, así mismo es relativo en cuanto el titular del derecho acepte que su intimidad sea conocida por terceros.
- Actualmente en nuestro país el periodismo ya no es visto con el mismo prestigio con el que era visto hace algunos años, pues se ha influenciado por los poderes políticos y económicos perdiendo la objetividad y la ética y así generando que la información no conserve su veracidad y parcialidad.
- Cuando un medio de comunicación no presenta la información de manera adecuada, además de vulnerar los derechos a la intimidad, honra y buen nombre, genera la pérdida de confianza y credibilidad de los ciudadanos en el sistema y los procesos judiciales. Por tanto es necesario que el periodista conozca cómo funciona el aparato de justicia y los distintos órganos judiciales para generar una información de calidad y también tener la posibilidad de traducir el lenguaje jurídico para un público amplio.
- Cuando se encuentran en colisión los derechos a la información y el derecho a la intimidad, la honra y el buen nombre se debe determinar en primer lugar la veracidad de la noticia, en segundo lugar si la persona es un personaje público, y finalmente la importancia de dicha información o el



interés general que esta pueda tener, así como la necesidad y finalidad con que fue publicada. Ya que se tiene una preferencia a la protección por el derecho a la información por su gran importancia no solo para el titular del derecho sino para un público general en diferentes ámbitos para sociedad.

- En Colombia se han presentado varios casos donde el derecho a la información entra en pugna con el derecho a la intimidad por lo que el conflicto de estos derechos ya ha sido motivo de discusión en algunas sentencias de la corte constitucional llegando a la conclusión de que predomina el derecho a la libertad por el papel de control que se le asigna socialmente a los medios de comunicación.
- Finalmente es importante destacar como puede prevalecer un derecho por encima de otro de igual importancia en base al interés general negando la oportunidad a los personajes públicos de la plena protección del derecho a la intimidad.

FUENTES:

Raz, J. (1994). *La ética en el ámbito público*. Barcelona, España: Gedisa

Charaudeau, P. (1997). *El discurso de la información*. Barcelona, España: Gedisa

Sánchez, E. (2004) *Comunicación y Democracia*. Bogotá, Editorial Norma

Universidad Católica De Colombia. *Manual de derecho procesal civil*. Tomo (1)
Bogotá, Colombia: U.C.C.

Sánchez, E. (1994) *Los medios y la democracia en América Latina*. Recuperado de http://www.publicaciones.cucsh.udg.mx/ppperiod/comsoc/pdf/20_1994/153-179.pdf



- Charaudeau, P. (1993). *El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: Normas psicosociales y normas discursivas*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2476951>
- Alfaro, H. (2011) *El derecho a la información como constructo de la realidad social. Discurso de la información e imaginario*. En E. Morales(Ed), *Derecho a la información, bien público y bien privado: acceso comunitario y acceso individual* (pp.1-14). México: Universidad Nacional Autónoma de México
- Garzón, E. (2003) *lo íntimo lo privado y lo público*. Recuperado de <http://www.ifai.org.mx>
- De la Roche, L. (2001) *Medios de Comunicación y Movimientos Sociales*. En Sánchez, De Narváez & Jursic (Ed) *Movimientos sociales Estado y democracia*. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/1497/8/08CAPI05.pdf>
- Moreno, C. & Quiroga (2014) *Conflicto entre libertad de prensa y derecho a la intimidad de los personajes públicos*. Universidad industrial de Santander
- Romero. (2008) *El alcance del derecho a la intimidad en la sociedad actual*. Revista Derecho del Estado, Volumen (21)
- Serra, R. (2015) *Los Derechos de la víctima frente a los medios de comunicación* (entrada de Blog) Recuperado de <http://alrevesyalderecho.blogspotinfibre.es/?p=3756>
- Gómez, L. (2009) *principio de presunción de inocencia en la w Radio* (Trabajo de Grado) Pontificia universidad Javeriana; Bogotá, Colombia.
- Navia, D. (2010) *Libertad de expresión en relación con la honra, intimidad y buen nombre de funcionarios públicos en el sistema interamericano de derechos humanos*. (Trabajo de grado) Universidad ICESI, Bogotá, Colombia.



- Martínez, F. & Agilar E.(2013) *La incidencia de los medios de comunicación en decisiones judiciales del sistema penal acusatorio* (Trabajo de grado) Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia
- Duzan, M (2016,02,20) *El fin del periodismo*. Semana. recuperado de <http://www.semana.com/>
- Ungar, E (2012). *Derecho a la información y derecho a la intimidad*. El Espectador. Recuperado de <http://www.elespectador.com>
- Los colombianos y los medios de comunicación*, (2017/02/25). Revista Semana. Recuperado de <http://www.semana.com/enfoque/articulo/el-consumo-de-medios-de-comunicacion-en-colombia/516644>
- San Martín, R.(2008) “*Contra la objetividad. El mito de la neutralidad periodística y las alternativas para repensarlo* (pp. 73-80)”. En: *Perspectivas para la Comunicación*. Vol. 1. Universidad de La Frontera, Temuco, Chile.
- Meditsch, E. (2005). El periodismo como forma de conocimiento. *Revista Brasileña de Periodismo*, volumen (1), pp. 121-136.
- Corte constitucional (5 de marzo de 1998) sentencia No. T-066 (M.P Eduardo Cifuentes Muñoz)
- Corte constitucional (12 de Diciembre de 2000) Sentencia de Unificación N° 1723 (M.P Alejandro Martínez Caballero)
- Corte constitucional (26 de junio de 2002) Sentencia C-489 (M.P Rodrigo Escobar Gil)
- Corte constitucional (17 de octubre de 2002) Sentencia No. T-881 (M.P Eduardo Montealegre Lynett)
- Corte constitucional (6 de mayo de 2004) Sentencia No. T-437 (M.P Clara Inés Vargas Hernández)

**RESUMEN ANALÍTICO EN EDUCACIÓN
- RAE -**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
de Colombia
Vigilada Mineducación

RIUCaC

Corte constitucional (22 de mayo de 2007) Sentencia No.T-391 (M.P. Manuel José Cepeda Espinosa)

Corte constitucional (7 de julio de 2009) Sentencia No. T-439 (M.P Jorge Ignacio Pretelt Chaljub)

Corte constitucional (18 de agosto de 2010) Sentencia C-640 (M.P Mauricio González Cuervo)

Corte Constitucional. (28 de enero de 2013) Sentencia T-040 (MP Jorge Ignacio Pretelt Chaljub)

Corte constitucional. (3 de diciembre de 2013) Sentencia No. T-904 (MP María Victoria Calle Correa)

Corte constitucional. (12 de mayo 2015) Sentencia No. T-277 (MP María Victoria Calle Correa)